



Floridita

FLORIDITA, EL BAR-RESTAURANTE MÁS FAMOSO DE LA HABANA LLEGA A ESPAÑA

- *Sol Meliá y Havana Holdings, se han asociado para hacer realidad el proyecto*
- *Floridita está ya presente en Londres, donde ha sido considerado “Mejor Cóctel-Bar de 2005” y en Moscú con gran éxito*

Madrid, 13 de julio de 2006 - La dulzura del son cubano, el aroma de sus cigarros puros, su maestría coctelera y la gastronomía tradicional de la isla, reelaborada y actualizada, embriagarán los sentidos de los madrileños desde el próximo otoño. Así lo anunciaron anoche los responsables de la firma Floridita en un evento en el que presentaron el que será el primer establecimiento que la casa establezca en España.

La llegada de Floridita a nuestro país se produce de la mano de un acuerdo entre el gigante español en hostelería Sol Meliá y Havana Holdings, una corporación británica respaldada por dos grupos líderes en restauración: Boisdale (restaurantes y algunos de los principales clubes de Jazz de Londres) y Conran (grupo que posee restaurantes por todo el mundo entre los que destacan Bibendum o Coq D'Argent en Londres y el Alcázar parisino o Gustavinos, de Nueva York). Floridita Madrid será el primer proyecto de arquitectura en Madrid.

“Estamos muy ilusionados con el proyecto Floridita porque va a ser un lugar distinto donde disfrutar de la fusión gastronómica cubano-española, la coctelería más actual y la mejor música cubana en directo” declaró Jaime Puig de la Bellacasa, director general de comunicación de Sol Meliá- El éxito que ha logrado Havana Holdings en Floridita Londres nos hace pensar que en España se puede incluso superar por el interés que despierta todo lo cubano de calidad”

“Floridita, la joya cultural cubana en La Habana, lo es también en Londres y en Moscú, una combinación de los mejores cócteles, música, puros... una mezcla explosiva que simboliza el foco central de la Cuba clásica con una interpretación moderna. Además, la alianza con Sol-Meliá nos permite entrar en España con un socio de primer orden”, aseguró Andrew Macdonald of Boisdale, director general de Havana Holdings.

Como pudieron comprobar los asistentes al evento, Floridita es especial y diferente. Goza de un gran prestigio debido, entre otros factores, a la calidad de la atmósfera que recrea, basada en una Cuba clásica pero con un toque



Floridita

contemporáneo que la convierte en una puerta abierta al Caribe más sofisticado a través de cuatro pilares básicos:

- Coctelería

Los cócteles son una de las especialidades de Floridita. A través de una variedad de 25 daiquiris clásicos y las más modernas interupitaciones y más de 15 recetas de mojitos refrescantes, los maestros cocteleros de la casa elaboran continuamente nuevas recetas que combinan a la perfección los sabores clásicos con las más innovadoras texturas. Floridita Londres ganó en 2004 un premio por los mejores cócteles.

- Música

Floridita va a contar con música en directo, en vivo cada noche. Los grupos cubanos así como los DJ's que amenizarán el local son de lo más reconocidos. Aunque la música simbólica es el "son" moderno y tradicional, con el maestro y rey del son Eliades Ochoa, patrón del Floridita, también está representado el rango completo de música, con jazz, bolero y los más nuevos sonidos de Hip Hop.

Así, para comenzar, la banda "Buena Fe", fue la encargada de poner la nota musical. Este grupo es la banda número 1 en Cuba y el 12 de Julio será el lanzamiento nacional de su nuevo disco "Presagios". Tras ello irán a Londres para ofrecer un concierto el 14 de Julio con Eliades Ochoa al frente de 5.000 personas y luego continuarán con una gira de verano por España.

- Puros

A través de La Casa del Habano, el Floridita acoge la más fina selección de cigarros puros de las marcas más prestigiosas de Habanos, elaborados en Cuba manualmente por los más expertos torcedores.

- Gastronomía

Floridita deleita a su público con la más alta cocina cubana, fiel a sus orígenes pero con un toque renovado acorde a los paladares cosmopolitas europeos.

Este emblemático establecimiento, nacido en La Habana de los años 20, cuenta ya con tres locales en diferentes ciudades del planeta. A los establecimientos de La Habana, Londres y Moscú se le suma ahora Madrid, el primer paso de un proceso de expansión por territorio nacional.



Floridita

Para celebrar la llegada de Floridita y La Casa del Habano tendrán lugar una serie de eventos, con música de Buena Fe, cócteles y puros, en los siguientes lugares:

- Meliá Lebreros (Sevilla): 20 y 21 de julio
- Gran Meliá Don Pepe (Marbella): 25 y 26 de julio
- Meliá Sitges (Barcelona): 28 y 29 de julio
- Gran Meliá Victoria (Mallorca): 4 y 5 de agosto

Para más información:

GLOBALLY
917813987
Cayetana Peláez
Loreto Resco

Sol Meliá
971224423
Cristina Molina
Directora de Comunicación
comunicación@solmelia.com