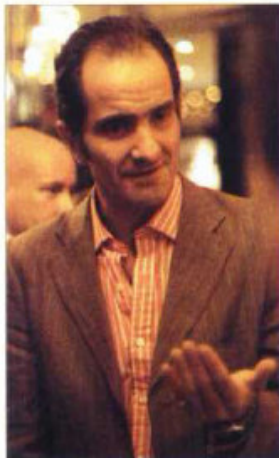


El corazón de Cuba llega a España

Tras la apertura de la filial hispana del mítico Floridita, llegará un ejército de modernos restaurantes y clubes de jazz.

Responde al nombre de Terence Conran, fue el inventor de las tiendas Habitat (vendidas a los dueños de Ikea en 1990) y ahora es el dueño de un imperio diversificado llamado Conran Holdings, un conglomerado de empresas que abarca desde muebles, diseño de interiores y cafeterías. "En estos momentos tenemos 20 restaurantes en Londres, París y Nueva York y pronto abriremos en Copenhague, Tokio y Madrid", explica Richard Doone, director de Conran & Partners.

Para su desembarco en España, esta empresa que factura 83 millones de euros y gana seis, sólo con sus restaurantes, se ha aliado con la cadena hotelera Sol Meliá, de la familia Escarrer, y con su socio de siempre, Havana Holdings, compañía especializada en exportar a Europa la cultura cu-



Andrew McDonald
Director general de Havana Holdings, es el responsable principal de la expansión de la cultura cubana por Europa.

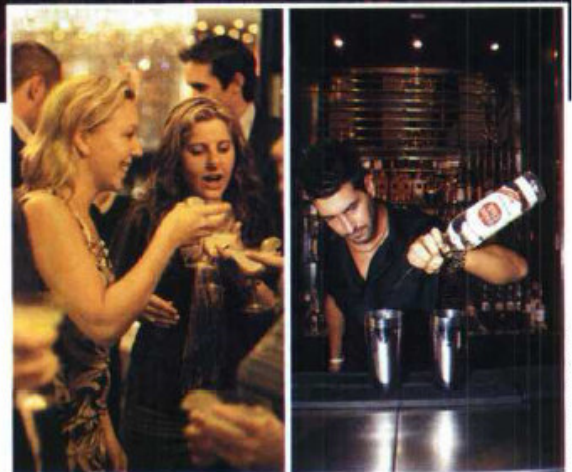


bana. El resultado llegará a finales de noviembre a Madrid bajo el nombre de Floridita.

Se trata de la filial en España de aquel mítico local de La Habana, considerado la cuna del daiquiri. Fundado por un emigrante español conocido como *El Constante*, Floridita adquirió fama mundial a partir de 1950, gracias a sus distinguidos clientes, entre los que se encontraban Ernest Hemingway, Gary Cooper y Errol Flynn. En la actualidad, acoge a personalidades como Naomi Campbell, Paco Rabanne, Jack Nicholson, George Clooney o los más cercanos Joaquín Sabina, Silvio Rodríguez y Pablo Milanes. ¿Su truco? "Un restaurante que no es sólo para ir a cenar, sino para vivir una experiencia", asegura Brian Bendix, director general del Floridita de Londres.

El Floridita de Londres ingresa 7,5 millones de euros al año

De la coctelera del Floridita surge todas las noches una mezcla de comida, habanos (contrato exclusivo con Cohiba, Montecristo y el resto de marcas cubanas), daiquiris y mojitos que, junto a los conciertos exclusivos de cantantes



Mucho más que un bar Al Floridita se le conoce como la cuna del daiquiri. Pero es mucho más. En su interior se puede disfrutar de música cubana, habanos y exquisita comida caribeña.

de la isla, han calado hondo entre el público inglés, dejando unos ingresos anuales de 7,5 millones de euros. "Se ha mantenido la filosofía original pero adaptada a los gustos locales", añade Andrew MacDonald, consejero delegado de Havana Holdings, que espera a que la marca se consolide para vender más tarde relojes, camisetas, discos y hasta viajes con la enseña Floridita. "Se quiere llevar a Cuba a los turistas que se salgan del prototipo de sol y playa", explica Mike Mirecki, responsable de viajes de Havana Holdings.

Y esos nuevos turistas han sido precisamente los que han conven-

cido a la familia Escarrer pa embarcarse en esta aventura a abrir una sucursal del histórico Floridita en España.

De tener éxito, se abrirán m locales de la firma cubana en Barcelona y otras ciudades costeras y Conran tendrá vía libre para traer sus modernos restaurantes a España. Además, la empresa Boisdale (socio de Havana Holdings) está a la espera de resultados para inundar el país con clubes de jazz de estilo inglés. Está claro que el Floridita es mucho más que daiquiris y mojito

Rafael Pascual ✉ rpascual@gy
Información: www.floriditalondon.com